

ZOEVA ist ein innovatives und erfolgreiches Kosmetikunternehmen, bekannt für seine Liebe und Leidenschaft für dekorative Kosmetik und Makeup-Pinsel. Mit einem hohen Anspruch an Qualität sowie der Philosophie, die individuelle Schönheit und das Selbstbewusstsein jeder Frau zu stärken, erobert ZOEVA stetig weitere internationale Märkte.



Werde Teil unseres Teams als:

AFFILIATE / INFLUENCER MARKETING MANAGER (W/M/D)

Deine Aufgaben:

- **Erstellung, Leitung und Ausführung der Globalen Affiliate / CPA- und Influencer-Marketingstrategie**
- Permanente **Entdeckung und Rekrutierung** von neuen **Affiliates und Influencern**
- Affiliate / Influencer Trends, neue Kanäle sowie Inhalte im Wettbewerb und in globalen Regionen erkennen
- **Pflege von Beziehungen** zu Affiliates, Influencern und erneute Einbindung von inaktiven Partnern sowie regelmäßige Kommunikation hinsichtlich neuen Kampagnenmöglichkeiten und Affiliate-Performance
- **Identifizierung und Prüfung von Affiliate- und Publisher-Netzwerken**, Partnern, Best Practices sowie deren Leistungen
- Verhandlung und Verwaltung von Verträgen mit Affiliates, Influencern und Netzwerkpartnern
- Überwachung und Reporting von Analysen und Informationen an relevante Stakeholder
- Verwaltung des Tagesgeschäfts, einschließlich der Genehmigung von Aufträgen für Affiliates / Influencern
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Mitgliedern des Digital Marketing Teams, zur Sicherstellung der Qualität und Konsistenz in der globalen Strategie und Umsetzung des Digital Marketings
- Einhaltung der Qualität der Motive und Kopien in Übereinstimmung mit der Marken-DNA und den Leitfäden

Was Du mitbringst:

- **Mind. drei Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Affiliate-Marketing oder digitales Marketing für E-Commerce** (idealerweise im digitalen oder Agenturkontext) und relevanten KPIs (z.B. CPA, CLV, ROI etc.)
- **Erfahrung in den Bereichen Netzwerk- und Publisher-Management, Webanalyse und Berichterstellung**
- Starker **Verhandlungsführer und kommunikationsstark**
- **Liebe zum Detail, zur DNA und zur Qualität der Marke ZOEVA**
- Zahlenaffinität und die Fähigkeit, analytisch zu denken
- **Leidenschaft und ausgezeichnete Kenntnisse** in den **digitalen / sozialen Medien**
- **Leidenschaft für Beauty, Lifestyle und Konsumgüter**
- **Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift

Was Dich erwartet:

- Ein Umfeld mit Leidenschaft für Design und hochwertige Produkte
- Flache Hierarchien, offene Kommunikationswege
- Viel Raum für Ideen und Entwicklungsperspektiven
- Möglichkeit auf betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeiterabbatt
- Flexibles Arbeiten zwischen Office und Remote Tätigkeiten

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf: info@brands-and-beauty.de

