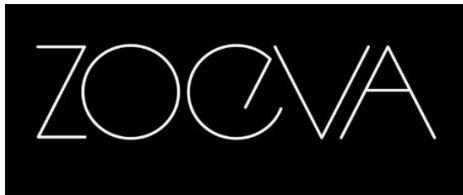


ZOEVA ist ein innovatives und erfolgreiches Kosmetikunternehmen, bekannt für seine Liebe und Leidenschaft für dekorative Kosmetik und Makeup-Pinsel. Mit einem hohen Anspruch an Qualität sowie der Philosophie, die individuelle Schönheit und das Selbstbewusstsein jeder Frau zu stärken, erobert ZOEVA stetig weitere internationale Märkte.



Werde Teil unseres Teams als:

ONLINE MARKETING (SEO/SEA/SOCIAL) MANAGER (W/M/D)

Deine Aufgaben:

- Leitung, Entwicklung und Ausführung von **ZOEVA's Suchmaschinen- und Social-Marketing-Strategie**
- **SEO:** Kontinuierliche OnPage/OffPage-Optimierung unter Verwendung von SEO-Tools und in enger Zusammenarbeit mit hauseigenem Marketing und externen Agenturen
- **SEA:** Schwerpunkt auf der Erstellung und Durchführung von Such-/Shopping-Kampagnen (zuerst mobil), Wiedereingliederung und Bewertung von SEM-Trends in enger Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- **SOZIAL:** Schwerpunkt auf Sozial(einkaufs-)kampagnen mit hohem Engagement (IG, FB, YT usw.) und Bewertung von Social-Marketing-Trends in enger Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Verantwortlich für das strategische und operative Management aller leistungsorientierten Online-Marketing-Kampagnen
- Führen und gestalten Sie A/B-Tests und Variationen, um die Leistung aller Kampagnen kontinuierlich zu optimieren
- Überwachung, Analyse und Berichterstattung über relevante KPIs und Budgetausgaben

Was Du mitbringst:

- 3+ Jahre Berufserfahrung im Bereich des digitalen Marketings
- Leidenschaft für Datenqualität, Zahlen, Online-Werbung, Kundenzufriedenheit und Geschäftsanalysen
- Starker technischer Hintergrund und Kenntnisse über bewährte Verfahren, Suchmaschinen-Algorithmen und Ranking-Strategien, mit der Leidenschaft, über Neuigkeiten und Trends auf dem Laufenden zu bleiben
- Technische Kenntnisse in HTML und CSS sind ebenso erforderlich wie ausgezeichnete Kenntnisse im Umgang mit Google Ads Editor und Excel.
- Benutzerkenntnisse in allen relevanten Analysetools - Google Analytics etc.
- Schnelles Verständnis komplexer Sachverhalte und die Fähigkeit, aus den Ergebnissen Aktionspunkte zu ziehen
- Grundlegendes Wissen über relevante SEM-KPI's ist ein Muss
- Leidenschaft für Schönheit, Lifestyle, Konsumgüter und Digital Business
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten mit fließenden Englischkenntnissen

Was Dich erwartet:

- Ein Umfeld mit Leidenschaft für eine Marke, Design und hochwertige Produkte
- Flache Hierarchien und offene Kommunikationswege
- Viel Raum für Ideen, Verantwortung und Entwicklungsperspektiven
- Möglichkeit der betrieblichen Altersvorsorge
- Mitarbeiterrabatt auf ZOEVA Produkte
- Flexibles Arbeiten zwischen Office und Remote Tätigkeiten

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf: info@brands-and-beauty.de

