

CHANEL

National Retail Manager Fragrance & Beauty (m/w/d)

Werden Sie Teil der Erfolgsgeschichte und bereichern Sie das CHANEL Fragrance & Beauty Marketing & Retail Team mit Sitz im Headoffice in Hamburg. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine:n **Retail Manager F&B (m/w/d)**.

Über CHANEL

CHANEL ist ein privat geführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Paris und London. In den Kreationen spiegelt sich der hohe Anspruch des Hauses an Qualität, Design und Tradition sowie meisterlicher Handwerkskunst wider. CHANEL engagiert sich für eine nachhaltige Entwicklung mit der Klimaschutzstrategie CHANEL Mission 1.5°. Für die Verbesserung der sozial-ökonomischen Lebensumstände von Frauen und Mädchen weltweit setzen sie sich mit der Fondation CHANEL ein. Sie fördern Innovation, kreatives und kulturelles Denken durch den CHANEL Culture Fund.

Als Retail Manager F&B (m/w/d) sind Sie für derzeit vier Boutiques CHANEL Parfums & Beauté in Deutschland verantwortlich. Sie definieren und orchestrieren die 360° Strategie basierend auf europäischen Guidelines unter Nutzung lokaler Chancen, führen und entwickeln die Boutique Manager und arbeiten gemeinsam mit diesen sowie anderen Bereichen im Unternehmen daran, für unsere Kund:innen einzigartige Erlebnisse zu kreieren.

IHRE MISSION:

- Verantwortung für die Umsetzung der europäischen 360° Retail Strategie und deren Anpassung an die lokalen Marktbedürfnisse
- Definition und erfolgreiches Vorantreiben von Kunden-, Marketing-, Image- und Business-Zielen
- Führung, Coaching und Weiterentwicklung der Boutique Manager sowie eines Retail Specialists
- Operatives Management des gesamten Bereichs Retail gemeinsam mit dem Retail Specialist
- Weiterentwicklung des Kundenerlebnisses in den Boutiquen in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen insbesondere CRM, Client Experience und Product Management sowie unserem Headquarter in Paris
- Project Lead für die Durchführung von Boutique Neueröffnungen in Deutschland
- Mentorship für die Retail Verantwortlichen in den Märkten innerhalb der Germany & North-Eastern Europe Region
- PL-Verantwortung sowie kontinuierliche Kostenkontrolle

IHRE EXPERTISE:

- Abgeschlossenes Studium sowie einschlägige Berufserfahrung im Marketing (Product Management, Trade Marketing / Client Experience, Retail Marketing) und Retail
- Strategischer Ansatz und ein sehr gutes Gespür für Marke und Image
- Erfahrung in der Führung und Motivation von Teams
- Sehr gute Projektmanagementkenntnisse und entsprechende Erfahrung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Freude an der Arbeit im Team
- Begeisterung für neue Ideen und deren Umsetzung gepaart mit einer ausgeprägten Hands-On-Mentalität
- Interesse an der Erarbeitung und Gestaltung von Prozessen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil

CHANEL BENEFITS:

- Modernes Arbeitsumfeld sowie umfangreiches digitales Equipment
- Ein zentral gelegener Arbeitsplatz in der Hamburger Hafencity und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten aus dem europäischen Ausland

- Individuelle Weiterentwicklungs- und Trainingsmöglichkeiten
- Attraktive Wellbeing- und subventionierte Lunchangebote
- Sechs Wochen Urlaub plus Sonderurlaub

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben, Zeugnisse).

Nutzen Sie unser online Portal <https://www.brands-and-beauty.de/jobvermittlung>

oder senden Sie uns Ihre Bewerbung per Mail an info@brands-and-beauty.de